

CONVITTO NAZIONALE "R. BONGHI"

IPSSAR LUCERA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE V° A

ARTICOLAZIONE : ENOGASTRONOMIA

DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

DOCENTE: MELCHIORRE ROSA

IL MERCATO TURISTICO

Lezione 1: il mercato turistico internazionale

- Caratteri del turismo
- Fattori che influenzano il turismo internazionale
- Dinamiche del turismo mondiale

Lezione 2: Organismi e fonti normative internazionali

- Gli organismi internazionali
- Organi dell'Unione Europea
- Fonti normative internazionali e comunitarie

Lezione 3: Il mercato turistico nazionale

- Gli strumenti di analisi del mercato turistico interno
- Le dinamiche del turismo in Italia

Lezione 4: gli organismi e le fonti normative interne

- Gli organismi interni
- Le fonti normative interne

IL MARKETING

Lezione 1: il marketing: aspetti generali

- Che cos'è il marketing?
- Differenza tra marketing strategico e marketing operativo
- Il marketing turistico

Lezione 2: il marketing strategico

- le fasi del marketing strategico
- Le fonti informative
- Analisi interna

- Analisi della concorrenza
- Analisi della domanda
- La segmentazione
- Il target
- Il posizionamento
- Come si determinano gli obiettivi strategici

Lezione 3: il marketing operativo

- le caratteristiche del prodotto; il ciclo di vita del prodotto
- la leva del prezzo
- I canali di distribuzione
- La comunicazione

Lezione 4: il web marketing

- Web marketing
- Strumenti del web marketing

Lezione 5: il marketing plan

- il marketing plan

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

Lezione 1: la pianificazione e la programmazione

- quando una scelta imprenditoriale si può definire strategica?
- Fattori che influenzano la strategia dell'impresa
- Vision e mission
- Rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale
- Il vantaggio competitivo
- Il controllo di gestione

Lezione 2: il budget

- il budget
- Differenza tra bilancio d'esercizio e budget
- Articolazione del budget
- Controllo budgetario

Lezione 3: il business plan

- funzioni del business plan
- Contenuto del business plan

NORME SULLA COSTITUZIONE DELL'IMPRESA

- adempimenti giuridici e fiscali richiesti per la costituzione di un'impresa turistico-ristorativi
- Forme giuridiche delle imprese turistico-ristorative

LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

- I fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari
- Le caratteristiche dei consumi alimentari in Italia
- Attuali tendenze in campo alimentare

Lucera, 04/06/2018

gli alunni

Grimaldi Francesco

Lombardo Antonia

Zarlizza Noe

l'insegnante

Roberto Muletta